

Nabór na stanowisko - Kierownik Działu Marketingu i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych

Miejsce pracy: Wałbrzych / dolnośląskie (pełny etat)

Poszukujemy kandydata/ki do pracy na stanowisku **Kierownika Działu Marketingu i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych Filharmonii Sudeckiej w Wałbrzychu.**

Do obowiązków kandydata będzie należało:

- opracowanie oraz wdrożenie strategii marketingowej F.S. w Wałbrzychu,
- projektowanie i realizowanie kampanii marketingowej,
- realizacja założeń planu marketingowego oraz kontrola podległych pracowników w tym zakresie,
- kreowanie i realizacja kampanii promocyjnych wydarzeń realizowanych przez F.S. w Wałbrzychu
- nadzór nad promocją wydarzeń kulturalnych organizowanych przez F.S. w Wałbrzychu,
- nadzór nad produkcją materiałów reklamowych,
- nadzór nad prowadzeniem bieżącej dokumentacji prowadzonych projektów,
- prowadzenie statystyk dotyczących liczby uczestników imprez organizowanych na terenie F.S. w Wałbrzychu,
- przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych,
- nadzór nad pracą podległych pracowników działu,
- organizowanie sprawnej pracy działu,
- nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z mediami oraz aktywna współpraca z mediami celem kreowania pozytywnego wizerunku F.S. w Wałbrzychu,
- monitoring rynku i konkurencji,
- pozyskiwanie sponsorów, nadzór nad realizacją umów sponsorskich,
- przygotowywanie wniosków/aplikacji o dofinansowanie projektów ze środków krajowych i zagranicznych, kompletowanie niezbędnej w tym zakresie dokumentacji,
- pozyskiwanie i obsługa organizatorów/współorganizatorów imprez,
- nadzór nad wywiązywaniem się ze zobowiązań wynikających z podpisanych umów patronackich,
- planowanie działań marketingowych zgodnie ze specyfiką wydarzeń oraz wybór odpowiednich kanałów komunikacji,

- zarządzanie budżetem marketingowym,
- współpraca ze wszystkimi działami F.S. w Wałbrzychu w szczególności z działem programowo - koncertowym.

Wymagania:

- wykształcenie wyższe, mile widziane kierunkowe (PR, marketing) lub z obszaru kultury,
- mile widziane doświadczenie w pracy na stanowisku kierowniczym,
- doświadczenie w promocji projektów kulturalnych,
- doświadczenie w prowadzeniu projektów marketingowych,
- umiejętność redagowania tekstów,
- umiejętność tworzenia informacji prasowych,
- bardzo dobra znajomość mediów, a także technik i narzędzi komunikacyjnych,
- praktyczna znajomość zagadnień public relations,
- swoboda wypowiedzi w mowie i w piśmie,
- wysokie umiejętności interpersonalne,
- doskonała organizacja pracy oraz samodzielność,
- kreatywne podejście do wykonywanych zadań,
- obsługa komputera MS Office,
- umiejętność organizacji własnego czasu pracy,

Oferujemy:

- zatrudnienie na umowę o pracę,
- możliwość rozwoju osobistego i zawodowego,
- pracę przy ciekawych inicjatywach kulturalnych.

Warunki dotyczące charakteru pracy na stanowisku i sposobu wykonywania zadań:

- praca pod presją czasu, w razie potrzeby praca poza siedzibą F.S. w Wałbrzychu oraz w nietypowych godzinach i w dni świąteczne,
- podejmowanie decyzji w warunkach stresu,

- obsługa klienta zewnętrznego i wewnętrznego, w tym liczne kontakty bezpośrednie, telefoniczne, mailowe,
- praca wymagająca dyspozycyjności.

Zainteresowane osoby prosimy o dostarczenie do działu kadr lub nadesłanie pocztą aplikacji zawierających:

- CV
- list motywacyjny napisany odręcznie,
- krótki opis jednej wybranej formy promocji instytucji lub wydarzenia organizowanego przez F.S. w Wałbrzychu.

do dnia **16 listopada 2018 roku** z zaznaczeniem **"REKRUTACJA - KIEROWNIK MARKETINGU I POZYSKIWANIA ŚRODKÓW POZABUDŻETOWYCH"** na adres:

Filharmonia Sudecka w Wałbrzychu, 58 - 300 Wałbrzych, ul. Juliusza Słowackiego 4

Zastrzegamy sobie prawo kontaktu z wybranymi osobami.

Prosimy o dołączenie podpisanej klauzuli: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).